


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология рекламы»
по направлению 39.03.01 «Социология» (бакалавриат)
Профиль: Экономическая социология.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- помочь студентам разобраться в сущности понятия и методах, теориях рекламной деятельности;
- овладеть методами измерения социологических явлений

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть содержание понятий рекламной деятельности в ракурсе социологии;
- освоить социологические методики в рекламе;
- помочь будущим специалистам в формировании навыков применения социологических методик в рекламе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология рекламы» Б1.В.ОД6. является одной из составляющих вариативной части образовательной программы 39.03.01 «Социология». Изучается в 7 семестре.


Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: базовые знания в области «Введение в специальность», «Истории Отечества», «Философии», «Истории социологии», «Современных информационных технологий в социальных науках», «Основы социологии».

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Введение в специальность», «Истории Отечества», «Философии», «Истории социологии», «Современных информационных технологий в социальных науках», «Основы социологии», «Методология и методы социологического исследования», «Социальная психология», «Политическая социология», «Социология управления», «Демография», «Анализ данных в социологии», «Теории измерений в социологии», «Конфликтология», «Социология коммуникаций», «Социальная антропология», «Социология личности», «Социология семьи»

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для презентации результатов социологического исследования, государственной итоговой аттестации

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование реализуемой | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--------------------------------|--|
|--------------------------------|--|

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

| компетенции | |
|--|---|
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах) | <p>Знать: Систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; грамматики; пунктуации, орфографические нормы; специфику различных функционально-смысловых типов речи, разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.</p> <p>Уметь: Создавать устные и письменные речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет</p> <p>Владеть: Различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки научных текстов, культурой речи</p> |
| ПК-5. Сбор необходимой информации для проектной деятельности. Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект | <p>Знать: принципы сбора, обработки и анализа данных с целью изучения текущих проблем и выбора вида проектной деятельности</p> <p>Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, оценивать социальные, экономические, политические и др. риски, их неблагоприятные последствия</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа результатов исследований, средствами, формами и технологиями аналитического исследования; навыками оценки информации в ходе проектной деятельности</p> |
| ПК-7. Подготовка отчетов по результатам социологических исследований | <p>Знать: формы представления отчетов по результатам социологических исследований, их основную структуру</p> <p>Уметь: разрабатывать предложения и рекомендации по результатам социологических исследований, направленных на решение социальных проблем</p> <p>Владеть: навыками составления отчета; экспертных заключений и проведения консалтинга</p> |


4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос на семинарских занятиях, проверка тестовых заданий, докладов по теме. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен